

The main poster features a large, smiling woman with curly hair in a yellow top in the center. To her left is a smaller portrait of a young woman with braids, and to her right is a portrait of an older woman with grey hair. The background is a scenic view of a city with a river and a volcano under a sunset sky. The text '100 FEMMES' is prominently displayed in large, bold, gold letters, with 'LES PLUS INFLUENTES DE GOMA 2025' in smaller white and gold text below it. At the bottom, there are ten categories represented by icons: Entrepreneuriat (briefcase), Philanthropie (hands holding a heart), Médias (microphone), Culture & Arts (musical notes), Mode & Beauté (clothing), Éducation (open book), Santé & Bien-être (trophy with a cross), Humanitaire (hands holding a globe), Sport (trophy), and Tech & Innovation (lightbulb).

100 FEMMES
LES PLUS INFLUENTES
DE GOMA 2025

Entrepreneuriat Philanthropie Médias Culture & Arts Mode & Beauté

Éducation Santé & Bien-être Humanitaire Sport Tech & Innovation

Classement disponible le 28 mars 2026

lien de nomination : gomafleva.kivuzikmedia.com

KIVUZIK GROUP SARL , CD/GOM/RCCM/21-B-00325

Gomafleva@gmail.com +243898419841 , +243998491100 , gomafleva.kivuzikmedia.com

Les 100 Femmes les Plus Influentes de Goma – Édition 2025

Une initiative de Goma Fleva

Cette sélection met en lumière 100 femmes qui contribuent activement au dynamisme économique, social, culturel et communautaire de la ville de Goma, capitale touristique de la République démocratique du Congo .

Le classement est réparti en 10 catégories représentant les secteurs où les femmes se distinguent le plus dans la ville :

1. Entrepreneuriat (10)

Femmes qui créent ou dirigent des entreprises et contribuent à l'économie locale.

Exemples :

cheffes d'entreprises, restauratrices, fondatrices de marques, ...

2. Philanthropie (10)

Femmes reconnues pour leurs actions sociales et leur engagement dans le soutien aux communautés.

Exemples :

fondatrices de fondations, initiatives caritatives, programmes sociaux, ...

3. Médias et Communication (10)

Femmes qui influencent l'information et la communication publique.

Exemples :

journalistes, animatrices radio et télévision, cérémonies, communicantes , créatrices de contenus, ...

4. Culture et Arts (10)

Femmes qui contribuent au rayonnement culturel et artistique de la ville.

Exemples :

chanteuses, artistes visuelles, actrices, promotrices culturelles.

5. Mode et Beauté (10)

Femmes influentes dans l'industrie de la mode, de l'esthétique et du lifestyle.

Exemples :

stylistes, mannequins, entrepreneures cosmétiques, promotrices de salons de beauté.

6. Éducation (10)

Femmes qui participent à la formation intellectuelle et professionnelle de la jeunesse.

Exemples :

enseignantes, directrices d'écoles, professeures d'université, promotrices d'instituts.

7. Santé & Bien-être (10)

Femmes engagées dans la santé et le bien-être de la population.

Exemples :

médecins, infirmières, pharmaciennes, promotrices de centres de santé.

8. Humanitaire (10)

Femmes actives localement dans les ONG et les actions de développement communautaire.

Exemples :

responsables d'associations, coordinatrices de projets humanitaires, activistes sociales.

9. Sport (10)

Femmes qui se distinguent dans la pratique ou la promotion du sport.

Exemples :

sportives professionnelles, coachs, promotrices d'événements sportifs.

10. Innovation et Technologie (10)

Femmes actives dans l'innovation, le numérique et l'entrepreneuriat technologique.

Exemples :

Entrepreneures tech, développeuses, promotrices de startups digitales.

1. Méthodologie du Classement

Le classement des 100 femmes les plus influentes de Goma est une initiative éditoriale de Goma Fleva, un média en ligne d'information visant à mettre en lumière les femmes qui contribuent activement au développement économique, social, culturel et technologique de la ville de Goma.

Cette sélection est apolitique et indépendante et valorise l'impact concret des femmes dans leurs domaines d'activité.

2. Période d'évaluation

Le classement prend en compte les actions, réalisations et influences observées entre janvier et décembre 2025.

3. Secteurs pris en compte

Les femmes sont sélectionnées dans 10 catégories représentant les principaux secteurs d'activité de la ville de Goma :

- Entrepreneuriat
- Philanthropie
- Médias et Communication
- Culture et Arts
- Mode et Beauté
- Éducation
- Santé & Bien-être
- Humanitaire
- Sport
- Innovation et Technologie

Chaque catégorie comprend 10 femmes, pour un total de 100 personnalités féminines.

4. Critères de sélection

Les candidates sont évaluées selon 5 critères principaux :

Impact positif dans la communauté

Contribution concrète au développement social, culturel ou économique de la ville.

Réalisations durant l'année

KIVUZIK GROUP SARL , CD/GOM/RCCM/21-B-00325

Gomafleva@gmail.com , +243898419841 , +243998491100 , gomafleva.kivuzikmedia.com

Projets, initiatives ou performances marquantes réalisées au cours de l'année 2025.

Visibilité Inspirante

Capacité à inspirer ou à mobiliser une communauté dans la ville de Goma.

Leadership

Capacité à diriger, innover ou créer des opportunités dans son domaine.

Contribution au rayonnement de la ville

Participation à la promotion ou à la valorisation de l'image de Goma au niveau national ou international.

5. Processus de sélection

Le classement est établi en plusieurs étapes :

1. Identification

Une liste élargie de candidates est établie à partir :

- des recherches éditoriales
- des observations médiatiques
- des contributions du public (nomination publique à l'adresse : gomafleva.kivuzikmedia.com)

2. Analyse

Chaque profil est analysé selon les critères de la méthodologie.

3. Sélection finale

La rédaction de Goma Fleva établit la liste finale des 100 femmes influentes, réparties dans les 10 catégories le samedi 28 mars 2026 , l'événement intervient deux semaines après .

6. Principes du classement

Le classement respecte les principes suivants :

- Indépendance éditoriale
- Diversité des secteurs d'activité
- Neutralité politique
- Valorisation de l'impact réel

7. Composantes du projet

Le projet se déploie autour de plusieurs composantes complémentaires qui renforcent sa portée médiatique et son impact social.

La première composante est la publication du classement officiel. Celui-ci sera diffusé à travers les plateformes numériques de Goma Fleva, sous forme d'articles, de portraits, d'interviews et de contenus visuels mettant en valeur les parcours des lauréates. Cette diffusion permettra de toucher un large public et de renforcer la visibilité des femmes sélectionnées.

La seconde composante concerne la campagne médiatique associée au projet. Cette campagne comprendra des contenus numériques, des interviews et des capsules vidéo présentant les profils des nominées. L'objectif est de créer une dynamique de conversation autour du leadership féminin dans la ville et de susciter l'intérêt du public.

La troisième composante du projet est l'organisation d'un événement de reconnaissance. Cette cérémonie, conçue comme un gala prestigieux, rassemblera des personnalités du monde économique, culturel, institutionnel et médiatique. Elle constituera un moment de célébration, mais également un espace de networking et d'échanges entre les acteurs du développement local.

8. Modèle économique

Le projet repose sur un modèle économique mixte combinant partenariats, sponsoring, billetterie événementielle et visibilité médiatique.

Les entreprises et organisations partenaires auront la possibilité d'associer leur image à une initiative valorisant le leadership féminin et le développement local. Les partenariats de sponsoring constitueront l'une des principales sources de financement du projet. Les marques pourront bénéficier d'une visibilité sur les supports de communication, lors de l'événement de gala ainsi que sur les plateformes numériques du projet.

L'organisation de la cérémonie permettra également de générer des revenus à travers la vente de billets destinés aux participants. Par ailleurs, des espaces publicitaires pourront être proposés dans les supports de communication liés au classement, notamment les publications numériques ou les dossiers spéciaux.

Ce modèle permet d'assurer la viabilité financière du projet tout en offrant aux partenaires une visibilité importante auprès d'un public engagé et influent.

9. Budget prévisionnel

La mise en œuvre du projet nécessite un budget couvrant principalement la communication, la production de contenus médiatiques, la logistique événementielle et la réalisation des supports visuels et des trophées destinés aux lauréates.

Les dépenses comprennent notamment la production graphique et audiovisuelle, la gestion de la campagne médiatique, la location du lieu de l'événement, l'organisation logistique du gala ainsi que les coûts liés à la communication et aux relations publiques.

En parallèle, les revenus générés par les partenariats, la billetterie et les activités promotionnelles permettent d'équilibrer le budget et d'assurer la rentabilité du projet.

10. Stratégie de communication

La stratégie de communication repose principalement sur les plateformes numériques et les médias locaux. La campagne débute par une phase de sensibilisation visant à annoncer le lancement de l'initiative et à susciter l'intérêt du public.

La période de nomination constitue ensuite une étape importante d'engagement communautaire. Elle permet au public de participer activement à l'identification des

femmes influentes de la ville. Cette approche participative renforce la légitimité du projet et favorise sa diffusion au sein de la communauté.

La publication progressive des profils des nominées et des lauréates contribue ensuite à maintenir l'attention du public et à amplifier la visibilité médiatique du classement. La cérémonie finale constitue enfin le point culminant de la campagne de communication.

11. Impact attendu

Le projet Les 100 Femmes les Plus Influentes de Goma ambitionne d'avoir un impact significatif à plusieurs niveaux. Sur le plan social, il contribue à valoriser les femmes leaders et à encourager la participation féminine dans différents secteurs d'activité.

Sur le plan médiatique, il renforce le positionnement de Goma Fleva comme un acteur engagé dans la promotion des initiatives positives et du développement local. Enfin, sur le plan économique et institutionnel, il favorise les collaborations entre les acteurs publics, privés et associatifs autour d'un projet porteur de valeurs positives.

12. Perspectives de développement

À moyen et long terme, cette initiative peut évoluer vers une plateforme plus large dédiée à la promotion du leadership et de l'innovation féminine. Elle pourrait notamment donner naissance à d'autres programmes tels que des forums de leadership, des initiatives de mentorat pour les jeunes femmes ou encore des formations dédiées à l'entrepreneuriat féminin.

Avec une organisation régulière et une communication renforcée, Les 100 Femmes les Plus Influentes de Goma ont le potentiel de devenir un rendez-vous annuel majeur dans la ville et un symbole de la reconnaissance du rôle des femmes dans la transformation de la société.

13. Formules de Sponsoring

Afin de permettre aux entreprises et organisations de soutenir l'initiative Les 100 Femmes les Plus Influentes de Goma, plusieurs formules de partenariat sont proposées. Ces packages offrent différents niveaux de visibilité médiatique, de présence lors de

l'événement et d'association à une initiative valorisant le leadership féminin dans la ville de Goma.

Sponsor Principal 5 000 \$	Partenaire Gold 3 000 \$	Partenaire Silver 1 000 \$
• Mention « Présenté par [Nom de l'entreprise] » dans la communication officielle • Logo en position principale sur tous les supports de communication • Forte visibilité sur les réseaux sociaux et les publications médiatiques • Présence privilégiée lors du gala de reconnaissance • Possibilité de prise de parole officielle pendant la cérémonie • Remise d'un prix spécial lors de l'événement • Table VIP pour les invités de l'entreprise Ce package positionne l'entreprise comme partenaire majeur du leadership féminin à Goma.	• Logo sur les supports de communication du projet • Mention dans les publications promotionnelles • Visibilité pendant la cérémonie de gala • Invitations VIP pour les représentants de l'entreprise • Association de la marque à certaines publications du projet Ce partenariat permet aux entreprises de soutenir une initiative positive tout en renforçant leur image de marque.	• Logo dans la section partenaires des supports de communication • Mention dans les publications numériques • Invitation à la cérémonie de gala • Visibilité dans le programme officiel de l'événement Cette formule est idéale pour les entreprises locales souhaitant soutenir le projet et s'associer à une initiative valorisant les femmes leaders de Goma.

Partenaire média (couverture médiatique)	Partenaire Technique (Services professionnels nécessaires à l'organisation)
• Logo du média sur toutes les affiches officielles de l'initiative et sur le site web de l'événement • Accès aux coulisses de l'initiative • Interviews exclusifs avec certaines nominées • Mention dans les communications officielles • Visibilité lors de la cérémonie	• Logo sur les affiches et site web de l'initiative • Logo affiché sur les écrans pendant la cérémonie • Présence d'un roll-up ou stand promotionnel • Présentation des services lors de l'événement • Opportunité de networking avec les lauréates

14. Projection de Visibilité pour les Sponsors

Le projet Les 100 Femmes les Plus Influentes de Goma est conçu comme une campagne médiatique et événementielle à forte portée locale. Grâce à une stratégie de communication combinant médias numériques, couverture médiatique et événement public, l'initiative offre aux partenaires une visibilité importante auprès d'un public influent dans la ville de Goma et au-delà en République démocratique du Congo.

La campagne de communication se déploiera sur plusieurs semaines et mobilisera différents canaux de diffusion afin d'atteindre un large public.

15. Audience Digitale Estimée

La campagne digitale constitue le principal levier de visibilité du projet. Elle comprendra la diffusion de contenus réguliers sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques.

Projection de diffusion :

- 40 à 60 publications promotionnelles
- 20 portraits ou contenus dédiés aux nominées
- 10 vidéos ou interviews inspirantes
- 1 publication officielle du classement des 100 femmes

Audience estimée :

- 200 000 à 500 000 personnes atteintes sur les réseaux sociaux
- 50 000 à 100 000 interactions (likes, commentaires, partages)
- 10 000 à 30 000 visites sur les contenus du classement

Les sponsors bénéficieront d'une visibilité directe sur ces contenus à travers l'intégration de leurs logos et mentions.

16. Couverture Médiatique

Le projet prévoit une collaboration avec plusieurs médias locaux afin d'assurer la diffusion du classement et la promotion de l'événement.

Projection :

- 5 à 10 interviews ou reportages médiatiques
- 5 à 8 publications dans les médias locaux
- diffusion de l'événement sur les plateformes numériques

Audience médiatique estimée :

- 50 000 à 150 000 personnes touchées via les médias partenaires.

17. Visibilité Événementielle

Le projet se conclura par une cérémonie de reconnaissance organisée dans la ville de Goma.

Projection de participation :

- 150 à 300 invités
- femmes leaders
- entrepreneurs
- représentants d'institutions
- médias et partenaires

Les sponsors bénéficieront d'une visibilité directe lors de l'événement :

- présence sur les supports visuels
- branding sur les écrans et supports de communication
- visibilité sur les photos et vidéos officielles.

18. Retombées Médiatiques Globales

En combinant la communication digitale, la couverture médiatique et l'événement final, le projet devrait générer une visibilité globale importante.

Projection totale :

- 250 000 à 650 000 personnes atteintes
- 60 à 120 contenus médiatiques diffusés
- plusieurs semaines de visibilité pour les partenaires

19. Valeur Marketing pour les Sponsors

En s'associant à Les 100 Femmes les Plus Influentes de Goma, les entreprises partenaires bénéficient :

- d'une forte visibilité locale
- d'une association à une initiative positive
- d'une présence auprès d'un public influent
- d'une valorisation de leur engagement social

Ce partenariat positionne les sponsors comme acteurs engagés dans la promotion du leadership féminin et du développement de la ville de Goma.

20. Conclusion

L'initiative "Les 100 Femmes les Plus Influentes de Goma" dépasse le simple cadre d'un classement annuel. C'est une stratégie de mise en lumière du capital humain féminin qui constitue le moteur silencieux, mais puissant, de la province du Nord-Kivu et de la République démocratique du Congo .

En documentant et en célébrant ces parcours d'excellence dans des secteurs aussi variés que l'innovation technologique, l'entrepreneuriat ou l'humanitaire, Goma Fleva ne se

contente pas de raconter l'histoire de notre ville ; nous créons de nouveaux modèles de réussite pour la jeune génération.

Pourquoi nous rejoindre ?

Investir dans ce projet, c'est :

- Affirmer un engagement social fort envers l'égalité des chances et l'autonomisation des femmes.
- Bénéficier d'une vitrine médiatique unique au cœur d'un écosystème dynamique et en pleine croissance.
- Participer activement au rayonnement de Goma, en projetant une image de résilience, de talent et de progrès.

L'édition 2025 est une invitation à bâtir une plateforme pérenne où le leadership féminin devient un levier incontournable du développement économique régional. Ensemble, transformons cette reconnaissance en un véritable mouvement d'impact pour les années à venir.

Le rendez-vous est pris pour le 29 mars 2026 pour la publication et le 11 avril pour la cérémonie de distinction . Soyez au cœur de l'événement qui redéfinit l'influence à Goma.